

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Sanktuaria w Polsce jako produkt w turystyce na przykładzie Jasnej Góry i Lichenia.

Liczba stron:

70

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....4

Wprowadzenie w problematykę badawczą.....4

Cel i zakres pracy (teza).....5

Metoda pracy.....6

Literatura z przedmiotu i materiały źródłowe.....6

Rozdział I

Sanktuaria miejsca kultu i pielgrzymek

1.1. Czym są sanktuaria i jaką pełnią rolę?.....8

1.2. Wybrane sanktuaria - położenie, geneza powstania i historii.....14

1.2.1. Położenie geograficzne, lokalizacja Sanktuarium Jasnogórskiego.....14

|   |    |
|---|----|
| 1.2.2. Geneza powstania i historia Sanktuarium Jasnogórskiego.....      | 16 |
| 1.2.3. Położenie geograficzne i lokalizacja Sanktuarium w Licheniu..... | 21 |
| 1.2.4. Geneza powstania i historia Sanktuarium w Licheniu.....          | 22 |

## Rozdział II

### Wybrane sanktuaria w aspekcie produktu turystycznego

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Produkt turystyczny, jego specyfika i elementy.....                              | 25 |
| 2.2. Sanktuarium Jasnogórskie i Sanktuarium w Licheniu jako produkty w turystyce..... | 31 |
| 2.2.1. Sanktuarium Jasnogórskie.....  | 31 |
| 2.2.2. Sanktuarium w Licheniu.....  | 37 |

## Rozdział III

### Wynik badań

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Analiza wyników metody ankietowej i wnioski końcowe..... | 46 |
| 3.2. Wnioski i podsumowanie.....                              | 58 |
| 3.3. Analiza SWOT miejscowości Licheń .....                   | 59 |
| 3.4. Wnioski i podsumowanie.....                              | 61 |

## Zakończenie

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Bibliografia.....         | 64 |
| Spis rysunków.....        | 66 |
| Spis tabel.....           | 67 |
| Załączniki (ankieta)..... | 68 |

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

bibliografia