

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Seks w reklamie

Liczba stron:

67

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I.

Reklama - podstawowe pojęcia i zagadnienia.....5

1. Czym jest reklama - jej ujęcie teoretyczne
2. Rodzaje reklam i jej nośniki

Rozdział II.

Kobieta w reklamie jako symbol seksu.....25

1. Rodzaje wizerunków kobiet wykorzystywane w reklamie
2. Grupy konsumentów do których kierowane są reklamy z użyciem wizerunku kobiety

3. Grupy produktów reklamowane z użyciem wizerunku kobiety

Rozdział III.

Seks reklamie - rodzaje, formy i sposoby prezentacji.....43

1. Reklamy z seksem i ich klasyfikacja
2. Nośniki reklamy w których najczęściej przejawia się sex
3. Produkty reklamowane z użyciem seksu
4. Reklama telewizyjna jako przykład reklamy eksponującej sex

Zakończenie.....64

Bibliografia.....66

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

bibliografia