

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Seksualizacja dzieci w reklamie

Liczba stron:

62

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....5

Rozdział I

Teoretyczne aspekty reklamy

1.1. Definicje i cechy reklamy7

1.2. Funkcje reklamy10

1.3. Cele reklamy..... 12

1.4. Rodzaje reklamy15

Rozdział II

Dziecko a reklama – omówienie problematyki

2.1. Dziecko jako odbiorca reklam19

2.2. Wpływ reklamy na postawy dziecka	19
2.2.1. Pozytywne oddziaływanie reklamy na dziecko	22
2.2.2. Negatywne oddziaływanie reklamy na dziecko	25
2.3. Wizerunek dziecka w reklamie	29

Rozdział III

Zjawisko seksualizacji dzieci

3.1. Pojęcie i charakterystyka seksualizacji	33
3.2. Konsekwencje seksualizacji	39
3.2.1. Mechanizmy działania seksualizacji	39
3.2.2. Wpływ seksualizacji na dziewczęta	41
3.2.3. Wpływ seksualizacji na inne grupy	44
3.2.4. Społeczne konsekwencje seksualizacji.....	45

Rozdział IV

Seksualizacja dzieci w reklamie na wybranych przykładach

4.1. Reklama rajstop firmy Ballerina	48
4.2. Sesja zdjęciowa w magazynie „Vogue”.....	50
4.3. Reklama sklepu odzieżowego House	52
4.4. Zwiastuny reality-show „Toddlers & Tiaras”	54

Zakończenie	58
Bibliografia	60
Spis rysunków	62
Spis tabel	62