

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Skuteczność kanałów reklamowych na przykładzie marki IKEA

Liczba stron:

70

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział 1.

Rola i znaczenie komunikacji marketingowej

- 1.1. Rola i znaczenie promocji osobistej
- 1.2. Rola i znaczenie public relations
- 1.3. Rola i znaczenie marketingu bezpośredniego
- 1.4. Rola i znaczenie promocji uzupełniającej
- 1.5. Rola i znaczenie merchandisingu
- 1.6. Rola i znaczenie komunikacji nieformalnej

Rozdział 2

## Znaczenie reklamy

- 2.1 Definicja reklamy
- 2.2. Funkcje reklamy
- 2.3. Nośniki reklamy
  - 2.3.1. Telewizja
  - 2.3.2. Prasa
  - 2.3.3. Radio
  - 2.3.4. Internet
  - 2.3.5. Reklama zewnętrzna

## Rozdział 3.

### Opis marki IKEA

- 3.1. Geneza sklepów IKEA
- 3.2. Misja i wartości IKEA
- 3.3. Organizacja i promocja IKEA

## Rozdział 4.

### Poznanie skuteczności reklam w nośnikach reklamowych na przykładzie marki IKEA.

- 4.1. Zalety i wady prasy codziennej dla celów reklamy detalicznej
- 4.2. Reklama detaliczna IKEI w prasie: prezentacja badania
  - 4.2.1. Materiał badawczy, zastosowana metoda badawcza
  - 4.2.2. Wyniki analizy

## Zakończenie

## Bibliografia

## Spis tabel i rysunków

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie