

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Skuteczność narzędzi promocji stosowanych przez warszawskie szkoły językowe.

Liczba stron:

78

Spis treści / plan pracy:

Wstęp..... 3

Rozdział 1.

Zachowania konsumentów na rynku usług

1.1 Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne5

1.1.1. Czynniki społeczno-kulturowe6

1.1.2. Czynniki osobiste..... 8

1.1.3. Czynniki psychologiczne11

1.2 Proces decyzyjny..... 14

1.3 Modele zachowań konsumenckich16

Rozdział 2.

Marketing usług edukacyjnych

- 2.1. Specyfikacja marketingu usług19
- 2.2. Segmentacja runku usług..... 23
- 2.3. Pozycjonowanie usług edukacyjnych na rynku..... 28

Rozdział 3.

Narzędzia wykorzystywane w promowaniu usług edukacyjnych

- 3.1 Sprzedaż osobista33
- 3.2 Reklama35
- 3.3 Promocja sprzedaży43
- 3.4 Public Relations..... 45
- 3.5 Nowoczesne środki promocji..... 48
 - 3.5.1 Witryny internetowe49
 - 3.5.2 Banery reklamowe52
 - 3.5.3 Poczta elektroniczna..... 53

Rozdział 4.

Badania nad skutecznością narzędzi promocji stosowanych przez warszawskie szkoły językowe.

- 4.1. Problem badawczy55
- 4.2. Znaczenie problemu badawczego55
- 4.3. Wiedza z literatury przedmiotu56
- 4.4. Cel i istota badania56
- 4.5. Hipotezy badawcze57
- 4.6. Metodyka badań58
- 4.7. Analiza danych uzyskanych podczas badania59
- 4.8. Wyniki prac badawczych67
- 4.9. Praktyczne wykorzystanie wniosków uzyskanych z badań68

Zakończenie..... 70

Bibliografia71

Strony internetowe..... 72

Spis rysunków73

Spis schematów73

Spis tabel74

Spis wykresów74

Spis załączników..... 74

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie

bibliografia