

Prace naukowe na zlecenie
Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Specyfika umów sprzedaży auta.

Liczba stron:

60

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział I

Pojęcie i rodzaje umów handlowych

1.1. Definicja umowy

1.2. Zasada swobody umów i jej ograniczenia

1.3. Klasyfikacja umów

Rozdział II

Charakterystyka umowy sprzedaży

2.1. Pojęcie i istota umowy sprzedaży

2.2. Obowiązki sprzedawcy

2.3. Obowiązki kupującego

Rozdział III

Szczególne rodzaje umowy sprzedaży

3.1. Sprzedaż konsumencka

3.2. Sprzedaż na raty

3.2. Sprzedaż na próbę

Rozdział IV

Leasing samochodowy

4.1. Istota leasingu

4.2. Rodzaje leasingu

4.3. Uczestnicy transakcji leasingu samochodów

Bibliografia

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4