

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Sponsoring erotyczny wśród studentów.

Liczba stron:

90

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział I.

Zjawisko sponsoringu

- 1.1 Prostyucja a zjawisko sponsoringu
- 1.2 Pojęcie zjawiska sponsoringu
- 1.3 Etnologia uwarunkowań sponsoringu
- 1.4 Sponsoring jako forma dewiacji

Rozdział II.

Złożoność form życia partnerskiego

- 2.1 Kohabitacja formą związku nieformalnego
- 2.2 Sponsoring nową formą związku partnerskiego
- 2.3 Zjawisko sponsoringu w społeczeństwie konsumpcyjnym
- 2.4 Mechanizmy konsumpcji

Rozdział III.

Sponsoring erotyczny w świetle badań

- 3.1 Cel i przedmiot badań
- 3.2 Metody i techniki badań
- 3.3 Teren badań
- 3.4 Wyniki badań

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

Spis tabel, rysunków im schematów

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie