

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Sponsoring jako nowoczesna forma prostytucji studentek.

Liczba stron:

59

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.

Rozdział I

Sponsoring jako kategoria patologii społecznej

1. Eksplicacja podstawowych terminów
2. Prostytucja a zjawisko sponsoringu
3. Przyczyny uprawiania sponsoringu przez studentki w świetle literatury przedmiotu
4. Obraz mężczyzny w roli sponsora
5. Konsekwencje uprawiania sponsoringu

Rozdział II

Metodologia badań własnych

1. Przedmiot i cele badań
2. Problemy badawcze
3. Zmienne i ich operacjonalizacja
4. Metody badań oraz techniki i narzędzia badawcze
5. Charakterystyka próby badawczej

Rozdział III

Sponsoring jako nowoczesna forma prostytucji w świetle badań własnych

1. Przyczyny uprawiania sponsoringu przez studentki
2. Sytuacja rodzinna studentek uprawiających sponsoring
3. Świadomość studentek odnośnie konsekwencji uprawiania prostytucji
4. Opinie studentek na temat zjawiska sponsoringu

Zakończenie.

Bibliografia.

Netografia.

Spis tabel.

Spis wykresów.

Aneks.