

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Sport, spa i wellness jako oferta nowoczesnego hotelarstwa.

Liczba stron:

53

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I

Istota i funkcjonowanie hotelarstwa

- 1.1. Miejsce hotelarstwa w gospodarce turystycznej..... 5
- 1.2. Istota i zakres usługi hotelarskiej..... 7
- 1.3. Współczesne tendencje w kształtowaniu usług hotelarskich..... 10

Rozdział II

Sport, SPA i wellness jako elementy produktu turystycznego

- 2.1. Pojęcie SPA i Wellness..... 14
- 2.2. Motywy podróży SPA i Wellness..... 17

- 2.3. Znaczenie rekreacji w turystyce..... 21
- 2.4. Usługi w ramach obiektów rekreacyjnych oraz SPA i Wellness..... 24

### Rozdział III

Badanie współczesnej oferty hoteli w zakresie sportu, SPA i wellness – w świetle badań własnych..... 28

- 3.1. Metodologia badań..... 28
- 3.2. Motywy wyboru hotelu, który organizuje usługi w zakresie SPA..... 28
- 3.3. Opinia badanych o usługach SPA w hotelu..... 33
- 3.4. Oczekiwania i postulaty badanych wobec organizacji usług SPA w hotelach..... 43

- Zakończenie..... 45
- Bibliografia..... 47
- Spis tabel .....49
- Spis rysunków..... 50
- Aneks .....51

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

bibliografia