

Prace naukowe na zlecenie
Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna
Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Sprzedż produktów w Internecie.

Liczba stron:

65

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział 1.

Wykorzystanie Internetu w biznesie.....1

1.1. Rozwój Internetu - nowego medium.....1

1.2. Rodzaje usług sieciowych.....3

1.2.1. World Wide Web.....3

1.2.2. Poczta elektroniczna, grupy dyskusyjne i IRC.....9

1.2.3. FTP.....10

1.2.4. Telnet.....10

1.3. Czym jest e-Biznes?.....11

1.3.1. Co to jest handel elektroniczny?.....12

1.3.2. Co to jest rynek elektroniczny?.....	13
1.3.3. Podział rynku elektronicznego.....	15
1.4. Rozwój handlu elektronicznego.....	19
1.5. Rozwój e-commerce w Polsce.....	20

Rozdział 2.

Infrastruktura sprzedaży internetowej.....	22
2.1. Wielkość rynku internetowego.....	22
Rys. 2.1. Populacja światowa [mld].....	22
Rys. 2.4. Internet w Europie Wschodniej [liczba komputerów].....	24
Rys. 2.7. Miejsce zamieszkania polskich użytkowników sieci.....	27
Rys. 2.8. Wykształcenie polskich użytkowników Internetu.....	27
Rys. 2.10. Miejsce korzystania z Internetu.....	28
Rys. 2.12. Poszukiwanie informacji o produktach i/lub firmach.....	30
2.2. Prawne regulacje dotyczące handlu internetowego.....	30
2.3. Sprzedaż w internecie.....	34
2.4. Sklep internetowy.....	40
2.5. Zasady działania sklepu internetowego.....	44

Rozdział 3.

Charakterystyka internetowego rynku księgarskiego.....	55
3.1. Pozycja polskich wydawnictw w Internecie.....	55
3.2. Pozycja polskich księgarń w Internecie.....	55
3.3. Polskie internetowe serwisy związane z książką.....	57
3.3.1. Wydawnictwa.....	57
3.3.2. Księgarnie i antykwariaty.....	59
3.3.3. Biblioteki.....	63
3.3.4. Pozycji książkowych, organizacji oraz instytucji związanych z książką.....	63

Zakończenie.....72

Bibliografia

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

