

***Prace naukowe na zlecenie***

***Gwarancja 100 % oryginalności***

***Płatność ratalna***

***Antyplagiat w cenie***



Temat pracy:

Środki manipulacji w kulturze masowej.

Liczba stron:

48

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział I.

Komunikacja interpersonalna

- 1.1. Komunikacja i jej funkcje
- 1.2. Manipulacja werbalna i niewerbalna
- 1.3. Struktura komunikacji interpersonalnej

Rozdział II.

Manipulacja w relacjach interpersonalnych

- 2.1. Pojęcie manipulacji
- 2.2. Zasady wywierania wpływu społecznego

### 2.3. Jak oprzeć się manipulacji.

## Rozdział III.

### Wykorzystanie technik manipulacyjnych w relacjach patent – urzędnik poparte badaniami

3.1. Cel, osoba, problem oraz metoda i sposoby badawcze.

3.2. Przedstawienie badanej populacji.

3.3. Wyniki przeprowadzonych badań.

Zakończenie

Wykaz wykresów

Załączniki

Bibliografia