

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Status prawny Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Liczba stron:

55

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....4

Rozdział I.

Ochrona prawna konsumenta i konkurencji w prawie polskim.

1. Istota ustawodawstwa antymonopolowego.....6
2. Pojęcie konsumenta i konkurencji w prawodawstwie.....13
3. Instytucje i organizacje ochrony i konkurencji.....17

Rozdział II.

Organizacja Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

1. Powołanie i odwołanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.20
2. Struktura Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.....23

### Rozdział III.

#### Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

1. Postępowanie wyjaśniające.....27
2. Postępowanie antymonopolowe.....28
3. Postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.....29

### Rozdział IV.

#### Kompetencje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów.

1. Decyzje w sprawach antymonopolowych.....32
2. Decyzje w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.36
3. Instytucja autokontroli (samokontroli).....37
4. Sądowa kontrola decyzji antymonopolowych i decyzji w zakresie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów .....40

Zakończenie.....50

Wykaz literatury.....52

Wykaz aktów prawnych.....54

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie