

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Stereotyp kobiety i mężczyzny w środkach masowego przekazu.

Liczba stron:

38

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.

Rozdział 1.

Stereotyp w środkach masowego przekazu w ujęciu ogólnym.

1. Socjologiczna koncepcja stereotypu.
2. Rodzaje i funkcje stereotypów.
3. Stereotyp jako archetyp uprzedzenia.
4. Źródła stereotypu.

Rozdział 2.

Wizerunek kobiety i mężczyzny w mediach.

1. Charakterystyka kultury medialnej.
2. Modelowy wizerunek kobiety we współczesnych mediach.
3. Typologia wzorców męskości.
4. Wizerunek mężczyzny w mediach i prasie.

Rozdział 3.

Rozróżnienie płci w różnych kulturach.

1. Postrzeganie kobiety i mężczyzny w kulturze wschodu.
2. Stereotypowe rozróżnienie płci w kulturze wschodu.
3. Stereotyp płci jako źródło uprzedzeń.

Zakończenie.

Wykaz literatury.

Wykaz tabel i rysunków.