

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Stereotyp płci w reklamie telewizyjnej

Liczba stron:

34

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział I

Problematyka stereotypów płci w reklamie na przykładzie wybranych teorii i wyników badań

1. Wizerunek kobiety i mężczyzny prezentowany w mediach na podstawie analizy przekazów reklamowych
 - 1.1 Kobieta tradycyjna i nowoczesna
 - 1.2 Mężczyzna tradycyjny i nowoczesny
2. Płeć, a skuteczność przekazu reklamowego
 - 2.1 Bohater wiarygodny w reklamie
3. Wizerunki płci ukazywane w mediach, a aspiracje zawodowe kobiet i mężczyzn

Rozdział II

Metodologia badań

1. Problem badawczy
2. Materiał badawczy
3. Metoda i technika badawcza

Dyskusja wyników

Bibliografia

Aneksy