

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia dystrybucji na przykładzie firmy Maspex

Liczba stron:

54

Spis treści / plan pracy:

Wstęp..... 4

Rozdział I

Pojęcie dystrybucji jako element marketingu MIX

1. Dystrybucja i jej funkcje..... 6
2. Rodzaje kanałów dystrybucji..... 9
3. Zarządzanie kanałami dystrybucji..... 20

Rozdział II

Charakterystyka i profil działalności Maspex.

1. Rys historyczny Maspex..... 24
2. Cele działalności..... 26

3. Struktura organizacyjna i zatrudnienie w Maspex.....	32
---	----

Rozdział III

Strategia dystrybucji w firmie Maspex.

1. Organizacja logistyki w firmie Maspex.....	36
2. Analiza SWOT firmy Maspex.....	43
3. Obsługa klienta w firmie Maspex.....	46

Zakończenie.....	49
Bibliografia.....	51
Spis rysunków.....	53
Spis tabel.....	53
Streszczenie.....	54