

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa centrum handlowego

Liczba stron:

44

Spis treści / plan pracy:

1.Wstęp2

2. Streszczenie..... 2

3. Deklaracja misji..... 3

4. Analiza sytuacji

4.1. Makrootoczenie..... 4

4.1.1. Otoczenie ekonomiczne..... 5

4.1.2. Otoczenie demograficzne11

4.1.3. Otoczenie socjokulturowe13

4.1.4. Otoczenie polityczno-prawne16

4.1.5. Otoczenie technologiczne	17
4.2. Mikrootoczenie	18
4.2.1. Konsument	18
4.2.2. Konkurencja.....	20
4.2.3. Dostawcy	23
4.3. Analiza SWOT	24
5. Cele marketingowe	30
6. Wybór segmentu docelowego	
6.1. Rynki docelowe.....	31
6.2. Segmentacja rynku	35
7. Strategie marketingowe	
7.1. Strategia produktu.....	36
7.2. Strategia ceny	39
7.3. Strategia promocji	39
7.4. Strategia dystrybucji.....	41
Zakończenie.....	42