

Plan-pracy-licencjackiej-strategia-marketingowa-firmy-regionalna-grupa-detaliczna-sp-z-oo-i-proba-rynkowej-oceny-jej-elementow

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa firmy Regionalna Grupa Detaliczna Sp. z o.o. i próba rynkowej oceny jej elementów

Liczba stron:

65

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Pojęcie strategii przedsiębiorstwa

1.2 Istota strategii przedsiębiorstwa i jej główne komponenty5

1.2 Strategia marketingowa i jej miejsce w strukturze strategii przedsiębiorstwa..... 12

1.3 Rodzaje strategii marketingowych przedsiębiorstwa..... 15

Rozdział 2.

Proces tworzenia strategii marketingowej i jej elementy

2.1 Analiza otoczenia konkurencyjnego a formułowanie celów strategicznych..... 22

2.2 Segmentacja i wybór rynków docelowych.....	28
2.3 Wykorzystanie elementów marketingu mix tworzeniu strategii marketingowej.....	31

Rozdział 3.

Firma regionalna grupa detaliczna sp. Z o.o. Jako obiekt badań

3.1 Powstanie i rozwój firmy.....	35
3.2 Oferta asortymentowa	39
3.3 Strategia marketingowa firmy i sposoby jej realizacji.....	41

Rozdział 4.

Realizacja strategii marketingowej firmy regionalna grupa detaliczna sp. Z o.o. W ocenie klientów.

4.1 Cel, hipotezy badawcze i metodyka badań.....	49
4.2 Prezentacja próby badawczej i wyników badań.....	50
4.3 Weryfikacja hipotez.....	57

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Spis tabel, wykresów i rysunków.....

Załącznik nr 1 – ankieta

63