

Plan-pracy-licencjackiej-strategia-marketingowa-firmy-xyz-firma-dzialajaca-na-ryнку-reklamowym-jako-dostawca-komponentow-do-tworzenia-przestrzennych-form-wizualnych

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa firmy XYZ, (firma działająca na rynku reklamowym jako dostawca komponentów do tworzenia przestrzennych form wizualnych)

Liczba stron:
80

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I.

Pojęcie strategii firmy

- 1.1. Istota strategii przedsiębiorstwa i jej główne komponenty..... 5
- 1.2. Miejsce strategii marketingowej w strukturze strategii przedsiębiorstwa 12
- 1.3. Rodzaje strategii marketingowych przedsiębiorstwa.....15

Rozdział II.

Charakterystyka i ogólna analiza firmy XYZ

- 2.1. Opis branży tworzyw sztucznych.....25
- 2.2. Opis firmy XYZ 29
- 2.3. Wewnętrzne działania i struktura organizacyjna firmy XYZ 33

Rozdział III.

Ogólne postanowienia w działalności firmy XYZ

- 3.1. Misja jako podstawa funkcjonowania firmy.....37
- 3.2. Analiza SWOT jako metoda oceny sytuacji 40
- 3.3. Cele działania firmy XYZ 46

Rozdział IV.

Strategia marketingowa firmy XYZ i propozycje jej zmian

- 4.1. Ogólna strategia działania firmy XYZ 49
- 4.2. Marketing-mix jako podstawa do formułowania strategii marketingowej przedsiębiorstwa 50

Zakończenie.....74

Bibliografia 78

Spis rysunków 80

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie