

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa i jej znaczenie w zarządzaniu firmą XYZ

Liczba stron:

70

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Istota i zasady formułowania strategii marketingowej.

1.1. Pojęcie strategii marketingowej i jej funkcje.....5

1.2. Podstawowe rodzaje strategii marketingowych.....8

1.3. Procedura tworzenia strategii marketingowej.....11

1.4. Instrumenty wdrażania strategii marketingowych w przedsiębiorstwie.....14

Rozdział 2.

Charakterystyka firmy XYZ

2.1. Historia firmy, misja i przedmiot działalności.....	24
2.2. Zarządzanie i struktura organizacyjna.....	30
2.3. Asortyment oferowanych usług.....	34
2.4. Rynek i konkurencja.....	39

Rozdział 3.

Formułowanie strategii marketingowej firmy XYZ.

3.1. Analiza otoczenia marketingowego i potencjału firmy.....	45
3.2. Segmentacja rynku firmy.....	52
3.3. Cele strategii marketingowej.....	54
3.4. Programy według instrumentów marketingu – mix.....	55
3.5. Harmonogram realizacji strategii.....	60

Zakończenie.....	61
Bibliografia.....	63
Spis tabel.....	69
Spis rysunków.....	69
Załączniki	70