

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Strategia marketingowa na podstawie firmy XYZ

Liczba stron:

83

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I

Pojęcie i znaczenie marketingu.

1.1. Orientacja marketingowa.....4

1.2. Strategia marketingowa w zarządzaniu firmą.....8

1.3. Miejsce strategii marketingowej w działalności przedsiębiorstwa.....16

1.4. Rodzaj strategii marketingowej i kryteria jej wyboru.....19

1.5. Etapy formułowania strategii marketingowej oraz narzędzia ją wspomagające.....26

Rozdział II

PPH Premgal jako podmiot działań marketingowych.

- 2.1. Profil i zakres działalności przedsiębiorstwa.....36
- 2.2. Analiza potencjału kadrowego firmy.....44
- 2.3. Charakterystyka ekonomiki firmy.....52

### Rozdział III

Podstawy formułowania strategii marketingowej dla firmy XYZ.

- 3.1. Działania marketingowe podejmowane obecnie w firmie ( analiza SWOT ).....58
- 3.2. Koncepcja strategii marketingowej i kierunki działań.....66
- 3.3. Podsumowanie.....75

Zakończenie.....77

Spis literatury.....79

Spis rysunków.....81

Spis tablic.....82