

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa na przykładzie producenta kosmetyków naturalnych

Liczba stron:

147

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....4

Rozdział I

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa nastawionego na zysk.

1. Pojęcie i istota strategii marketingowej..... 6
2. Podstawy formułowania i budowy strategii marketingowej..... 13
 - 2.1. Badania marketingowe14
 - 2.2. Główne cele strategii marketingowej18
 - 2.3. Segmentacja i wybór rynków docelowych..... 23
 - 2.4. Instrumenty marketingu-mix..... 30
 - 2.5. Budżet finansowy strategii marketingowej59
 - 2.6. Ocena i kontrola strategii marketingowej..... 61

3. Klasyfikacja i rodzaje strategii marketingowych..... 65

Rozdział II

Charakterystyka przedsiębiorstwa XXX.

1. Rynek produktów pielęgnacyjnych w Polsce..... 75
2. Historia i przedmiot działalności firmy82
3. Misja i cele strategiczne firmy85
4. Oferta produktowa89
5. Zasoby firmy96
6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa..... 98
 - 6.1. Makrootoczenie98
 - 6.2. Mikrootoczenie102

Rozdział III

Formułowanie strategii marketingowej dla przedsiębiorstwa XXX na tle dotychczasowych działań marketingowych.

1. Cele strategii marketingowej firmy XXX107
2. Segmentacja i rynki docelowe110
3. Marketing-mix..... 112
4. Projekt budżetu strategii marketingowej136
5. Propozycje oceny efektów i sposoby kontroli realizacji przedstawionej strategii138

Zakończenie141

Bibliografia..... 143

Spis tabel146

Spis rysunków..... 146