

Plan-pracy-licencjackiej-strategia-marketingowa-na-tle-strategii-ogolnej-xyz-sp-z-oofirma-handlowo-uslugowa

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa na tle strategii ogólnej XYZ sp. z o.o.(Firma handlowo - usługowa).

Liczba stron:

92

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I.

Strategia marketingowa w ogólnej strategii przedsiębiorstwa.....4

1.1. Istota strategii przedsiębiorstwa.....4

2.2. Strategia marketingowa.....6

2.3. Rodzaje strategii marketingowych.....15

2.4. Umiejscowienie funkcji marketingowych w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa.....24

Rozdział II.

Charakterystyka firmy XYZ sp. z o.o.....	29
2.1. Historia spółki.....	29
2.2. Organizacja funkcji w XYZ sp. z o.o.....	36
2.3. Powiązania przedsiębiorstwa w kanałach dystrybucji.....	45
Rozdział III.	
Analiza strategiczna.....	48
3.1. Analiza strategiczna - analiza potencjału wewnętrznego.....	48
4.2. Analiza strategiczna spółki XYZ.....	57
3.3. Cele strategiczne spółki XYZ.....	69
3.4. Strategia marketingowa XYZ sp. z o.o.....	72
Zakończenie.....	78
Bibliografia.....	79
Spis tabel.....	80
Spis rysunków.....	81
Załączniki.....	82

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

bibliografia