

Plan-pracy-licencjackiej-strategia-marketingowa-przedsiębiorstwa-jako-element-budowy-relacji-z-otoczeniem-firmy-xyz

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa jako element budowy relacji z otoczeniem firmy XYZ

Liczba stron:

59

Spis treści / plan pracy:

Wstęp

Rozdział 1

Budowanie relacji z klientem

1.1 Relacja z klientem w działaniach przedsiębiorstwa

1.2 Wartości klienta

1.3 Problemy kategoryzacji zdobytych informacji

Rozdział 2

Zastosowanie zdobytych informacji w kształtowaniu strategii marketingowej

2.1 Stosunek klienta do innowacyjnych zachowań organizacji

- 2.2 Czynniki wpływające na decyzje zakupowe klienta.
- 2.3 Instrumenty marketingu powiązań z klientem
- 2.4 Zarządzanie jakością w budowie zadowolenia klientów

Rozdział III

Strategia marketingowa firmy XYZ w budowaniu relacji z otoczeniem

- 3.1 Charakterystyka firmy XYZ
- 3.2 Znaczenie kontaktu bezpośredniego w budowie relacji z partnerami biznesowymi
- 3.3 Analiza SWOT

Zakończenie

Bibliografia