

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie PSS

Liczba stron:

65

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa w świetle literatury przedmiotu

1.1. Strategia marketingowa – istota i narzędzia .....5

1.2. Promocja w marketingu-mix.....10

1.3. Instrumenty promocji.....14

Rozdział II

PSS „Społem” w XYZ jako podmiot detaliczny na lokalnym rynku

2.1. Pozycja PSS „Społem” w XYZ na rynku.....24

2.2. Ocena potencjału strategicznego PSS „Społem” w XYZ przy wykorzystaniu analizy SWOT..... 30

2.3. Strategia marketingowa PSS „Społem” w XYZ.....	33
2.4. Prognoza podnoszenia stopnia konkurencyjności PSS „Społem” w XYZ.....	38

### Rozdział III

#### Strategia marketingowa w PSS „Społem” w opinii badanych

3.1. Problem badawczy.....	42
3.2. Metodologia badań.....	43
3.3. Opracowanie i analiza wyników badań .....	45

Zakończenie..... 57

Bibliografia.....60

Spis tabel..... 62

Spis wykresów..... 63

Aneks ..... 64