

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa XYZ.

Liczba stron:

56

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I.

Analiza rynku jako element analizy strategicznej przedsiębiorstwa

1.1. Analiza konkurencji6

1.2. Analiza klientów13

Rozdział II.

Charakterystyka marketingu

2.1. Pojęcie marketingu i funkcje marketingowe15

2.2. Nowe propozycje marketingowe XYZ38

Rozdział III.

Polski rynek farb i lakierów

- 3.1. Polscy producenci farb i lakierów 42
- 3.2. XYZ jako producent farb i lakierów 50

Zakończenie53

Spis tabel 55

Bibliografia 56