

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa rozwoju gminy turystycznej XYZ.

Liczba stron:

38

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział I.

Gmina i Miasto XYZ

1.1. Gmina XYZ - charakterystyka gminy 5

1.2. Miasto XYZ - rys historyczny 7

Rozdział II.

Turystyka jako jeden z elementów rozwoju Gminy XYZ

2.1. Walory turystyczne 11

2.2. Walory środowiska naturalnego..... 20

Rozdział III.

Atrakcyjność obszarów turystycznych dla inwestorów w turystyce a planowanie Gminy XYZ 25

3.1. Przedmiot i zakres planowania25

3.2. Wnioski 30

Zakończenie 33

Bibliografia35

Akty prawne36

Spis tabel 37