

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa w działalności eksportowej firmy XYZ

Liczba stron:

105

Spis treści / plan pracy:

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Istota strategii marketingowej

1. Pojęcie i typologia strategii marketingowych..... 5
2. Procedura tworzenia strategii marketingowych..... 8
3. Czynniki określające strategie marketingowe..... 20

Rozdział II.

Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa

1. Strategie marketingowe, a działalności eksportowa przedsiębiorstwa29
2. Strategie w układzie produkt-rynek..... 33

- 3. Strategie ze względu na cel oraz zasięg działania..... 38
- 4. Strategie konkurencji..... 41
- 5. Strategie marketingu-mix47

Rozdział III.

Diagnoza jako metoda badania strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa

- 1. Istota diagnozy 59
- 2. Procedura diagnozy60
- 3. Użytkowa procedura diagnozy strategii marketingowych w działalności eksportowej przedsiębiorstwa66

Rozdział IV.

Charakterystyka firmy XYZ

- 1. Historia i profil działalności..... 71
- 2. Główne rynki zbytu i zaopatrzenia..... 73
- 3. Struktura organizacyjna i struktura zatrudnienia80
- 4. Sytuacja finansowa i perspektywy rozwoju84

Rozdział V.

Ocena strategii marketingowych w działalności eksportowej firmy XYZ

- 1. Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej XYZ..... 88
- 2. Zastosowanie użytkowej procedury oceny strategii marketingowych w działalności eksportowej XYZ..... 93
- 3. Kierunki zmian w strategiach marketingowych firmy XYZ99

Zakończenie101

Bibliografia..... 102

Spis tablic104

Spis rysunków105

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

rozdział 5

zakończenie