

Prace naukowe na zlecenie
Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna
Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia marketingowa w firmie XYZ.

Liczba stron:

64

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I

Zarządzanie w przedsiębiorstwie.

1. Pojęcie zarządzania.....4
2. Funkcje zarządzania.....9
3. Struktura zarządzania w przedsiębiorstwie.....13

Rozdział II

Rola marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

1. Istota i znaczenie marketingu w przedsiębiorstwie.....15

- 2. Strategie marketingowe przedsiębiorstwa.....20
- 3. Wpływ strategii marketingowej na zarządzanie przedsiębiorstwem.....26

Rozdział III

Strategia działania przedsiębiorstwa XYZ

- 1. Metodyka badań.....29
- 2. Konkurencja rynkowa w działalności przedsiębiorstwa XYZ.....33
- 3. Wpływ otoczenia na strategię działalności przedsiębiorstwa XYZ.....39

Rozdział IV

Ocena strategii marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem XYZ

- 1. Instrumenty marketingowe wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem XYZ.....41
- 2. Strategie planowania marketingowego w przedsiębiorstwie XYZ.....45
- 3. Ocena strategii marketingowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem XYZ.....51

Zakończenie.....59

Bibliografia.....62

Spis tabel.....64

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie