

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Strategia wejścia na rynek zagraniczny firmy

Liczba stron:

82

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I

Istota strategii rozwoju jako cel przedsiębiorstwa.

1.1. Charakterystyka strategii przedsiębiorstwa.....5

1.2. Rodzaje strategii w zarządzaniu organizacjami.....7

1.3. Projektowanie i wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.....10

1.4. Analiza SWOT jako narzędzie diagnozy.....19

Rozdział II

Strategia wejścia na rynki zagraniczne.

2.1. Istota marketingu międzynarodowego.....	23
2.2. Strategie marketingu-mix.....	26
2.3. Strategie konkurencji.....	43

### Rozdział III

Ocena strategii wejścia na rynek zagraniczny w działalności eksportowej firmy XYZ.

3.1. Charakterystyka firmy XYZ.....	54
3.2. Analiza SWOT.....	55
3.3. Charakterystyka strategii marketingowych w działalności eksportowej firmy XYZ.....	61
3.4. Kierunki zmian w strategiach marketingowych firmy XYZ.....	65

Zakończenie.....	75
Bibliografia.....	78
Spis tabel.....	81
Spis rysunków.....	82

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie