

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia wyborcza w Polsce.

Liczba stron:

64

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I

Kreowanie wizerunku jako jedna z form marketingu politycznego.

1.1. Geneza marketingu politycznego.....4

1.2. Pojęcie marketingu politycznego.....5

1.3. Marketing polityczny w Polsce.....16

Rozdział II

Organizacja sztabu wyborczego i jego zadania.

2.1. Kampania wyborcza i jej promocja.....24

2.2. Działania w sferze public relations.....	26
2.3. Radio i telewizja jako środek przekazu informacji.....	30
2.4. Kontakty bezpośrednie i organizacja imprez specjalnych.....	34

Rozdział III

Budowa strategii wyborczej.

3.1. Budowa planu kampanii wyborczej i badania wyborcze.....	44
3.2. Organizacja sztabu wyborczego i biura sztabu.....	47
3.3. Finansowanie kampanii wyborczej.....	53
3.4. Kampania bezpośrednia i medialna.....	54

Zakończenie.....59

Bibliografia.....63