

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategia wyróżniania się na rynku na przykładzie Ośrodka Wczasowego.

Liczba stron:

84

Spis treści / plan pracy:

Wstęp2

Rozdział I.

Strategia - pojęcie i etapy formułowania

1.1 Pojęcie strategii i jej poziomy4

1.2 Etapy formułowania strategii..... 10

1.3. Elementy ogólnej strategii przedsiębiorstwa 17

Rozdział II.

Typ przewagi, oraz wybór obszaru konkurencji jako elementy strategii wyróżniania się na rynku

2.1. Przewaga konkurencyjna i jej źródła..... 25

2.2. Wybór obszaru konkurencji	30
2.3. Strategie wyróżnienia się na rynku	33

Rozdział III.

Ośrodek Wczasowy Klif w Jastrzębiej Górze - charakterystyka

3.1. Otoczenie konkurencyjne firmy (klienci, dostawcy, konkurenci).....	40
3.2. Aktualna oferta przedsiębiorstwa	52
3.3. Aktualne działania strategiczne	56

Rozdział IV.

Formułowanie strategii wyróżnienia się na rynku

4.1 Elementy strategii.....	65
4.2 Realizacja strategii.....	75
4.3 Kontrola strategiczna.....	79

Zakończenie..... 83

Bibliografia84