

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Strategia zarządzania i marketingu przedsiębiorstw działalności dietetycznej

Liczba stron:

12

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....3

Rozdział 1

Zarządzanie przedsiębiorstwem realizującym usługi dietetyczne.

1.1 Rola zarządzania firmą.....4

1.2 Specyfika zarządzania w usługach dietetycznych.....4

Rozdział 2

Marketing usług dietetycznych.

2.1 Marketing i reklama jako podstawa rozwoju firmy.....5

2.2 Specyfika marketingu w dietetyce.....6

Rozdział 3

Firma Dietetyk – studium przypadku.

3.1 Opis firmy.....7

3.2 Analiza SWOT.....7

3.3 Formułowanie strategii firmy.....9

Zakończenie.....10

Bibliografia.....11

Spis tabel i rysunków.....12