

**Prace naukowe na zlecenie**

**Gwarancja 100 % oryginalności**

**Płatność ratalna**

**Antyplagiat w cenie**



Temat pracy:

Strategiczny plan marketingowy przedsiębiorstwa XYZ na lata 2001-2003

Liczba stron:

97

Spis treści / plan pracy:

Wprowadzenie.....3

Rozdział I

Opis otoczenia rynkowego.....5

1. Sytuacja społeczno gospodarcza.....5

2. Charakterystyka polskiego rynku AGD.....21

2.1. Determinanty potencjalnego popytu.....28

2.2. Podaż wyrobów AGD.....30

Rozdział II.

Analiza sytuacyjna przedsiębiorstwa.....55

1. Analiza ABC.....59

- 2. Analiza portfelowa produktów macierzą GE.....68
- 3. Analiza SWOT.....74

Rozdział III.

Strategia marketingowa rozwoju przedsiębiorstwa.....76

- 1. Strategiczne cele XYZ.....77
- 2. Strategie działania.....79
- 3. Narzędzia i środki realizacji wyznaczonego planu.....81
- 4. Uwarunkowania wdrożeniowe.....83

Zakończenie.....89

Literatura.....90

Załącznik 1. Wybrane wskaźniki gospodarcze za lata 1998 – 2000 w ujęciu kwartalnym.....92

Załącznik 2. Wybrane wskaźniki gospodarcze za lata 1999 – 2000 w ujęciu miesięcznym.....94

Załącznik 3. Sprzedaż wyrobów firmy xyz w latach 1998 – 2000 (w szt.).....96

Załącznik 4. Sprzedaż wyrobów firmy xyz z podziałem na kraj i eksport w latach 1998 – 2000 (w zł).....97

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

zakończenie

bibliografia