

Plan-pracy-licencjackiej-strategie-konkurencji-jako-swiadomy-wybor-czynnosci-zawierajacych-szczegolne-mieszanki-wartosci-w-sektorze-msp-na-przykladzie-przedsiębiorstwa-xyz

Prace naukowe na zlecenie

Gwarancja 100 % oryginalności

Płatność ratalna

Antyplagiat w cenie



Temat pracy:

Strategie konkurencji jako świadomy wybór czynności zawierających szczególnie mieszanki wartości w sektorze mśp na przykładzie przedsiębiorstwa xyz.

Liczba stron:

76

Spis treści / plan pracy:

Wstęp.....2

Rozdział I.

Strategie konkurencji małych firm w teorii ekonomicznej.....4

1.1 Pojęcie konkurencyjności i jej determinanty

1.2 Przegląd strategii konkurencji przedsiębiorstwa

1.2.1 Pojęcie strategii konkurencji

1.2.2 Typologia strategii konkurencji

1.2.3 Determinanty konkurencyjności

1.3 Wybór strategii konkurencji

Rozdział II.

Elementy analizy konkurencji.....16

- 2.1. Analiza pięciu sił portera
- 2.2 Metoda grup strategicznych
- 2.3 Punktowa ocena atrakcyjności sektora
- 2.4 Analiza luki strategicznej
- 2.5 Analiza kluczowych czynników sukcesu

Rozdział III.

Analiza sektora mśp w Polsce.....31

- 3.1 Istota małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.2 Skala małej przedsiębiorczości w polsce
- 3.3 Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce polskiej
- 3.4 Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.5 Bariery dla małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział IV.

Ocena strategii konkurencji przedsiębiorstwa x.....51

- 4.1 Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa x
- 4.2. Identyfikacja strategii konkurencji stosowane w przedsiębiorstwie x
- 4.3 Pozycja przedsiębiorstwa x na tle konkurencji w branży
- 4.4 Ocena skuteczności strategii konkurencyjności

Podsumowanie i wnioski końcowe.....70

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Spis treści

pracę

pracy:

wstęp

rozdział 1

rozdział 2

rozdział 3

rozdział 4

zakończenie